

INARCOMMUNITY

luglio 2009 la sua nascita

Paola Muratorio (presidente Inarcassa): "... aumentare la visibilità del professionista, creargli nuove opportunità di business attraverso una migliore conoscenza della domanda di lavoro, dalle gare agli appalti e concorsi, e infine far crescere il suo know how professionale grazie all'innovazione e allo scambio di conoscenze tra colleghi generate dall'interazione via web..."

Mauro di Martino (vice-presidente Inarcassa) "...innovazione e collaborazione.... idee necessarie a risvegliare lo spirito di corpo e la voglia di fare rete di una categoria abituata a lavorare in solitudine, ognuno entro le mura del proprio studio mentre la concorrenza globale deve spingere verso l'aggregazione, verso la messa in comune dell'enorme patrimonio di saperi che caratterizza la nostra categoria, e verso la consapevolezza che uniti si riesce a tutelare meglio la professione ..."

Il Sole 24 Ore, 25 luglio 2009

pag. 27 - "Inarcassa promuove il "network" per gli iscritti"

Italia Oggi, 25 luglio 2009

pag. 34 - "C'è il facebook di categoria"

Il Tempo, 25 luglio 2009

pag. 27 - "Inarcassa crea il facebook dei professionisti"

Archinfo.it, 25 luglio 2009

"Social network di categoria"

AdnKronos, 27 luglio 2009

Internet: inarcassa lancia il facebook di ingegneri e architetti

Mondo professionisti

Ingegneri e architetti, arriva il facebook di categoria

Cosa ha fatto sino ad oggi

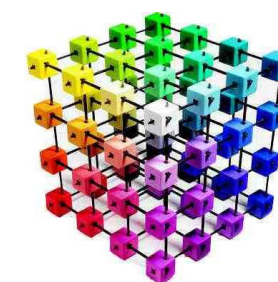
- Tavoli di creatività Milano, Bologna, Salerno, Firenze, Treviso, Roma
- Tavoli di co-progettazione del "broker": Genova, Roma
- 116 Gruppi di collaborazione e comunicazione
- 45 Forum di discussione e supporto reciproco tra colleghi
- Nascita di gruppi di co-progettazione e sperimentazione



- Broker delle soluzioni e delle competenze
- ArchingStudio
- Progetto Pilota
- Axolot
- Officina di comunicazione multimediale
- INARWiki
-

Cosa ha manifestato

- desiderio e volontà di collaborazione e aggregazione
- eticità nella Comunità e nel rapporto con la Società ed il mercato
- attenzione alla sostenibilità sociale e ambientale
- determinazione all'innovazione ed alla qualità
- intento di promuovere un nuovo ruolo della Comunità professionale, basato sulla messa in comune delle esperienze e delle competenze



Cosa ha generato o sta generando

- "ufficio virtuale" e "scrivania virtuale"
- formazione, condivisione di informazioni, esperienze, competenze e pratiche idee e strumenti per "reti dinamiche di collaborazione professionale" nella Società e nel mercato





Progetto Pilota

- un progetto concreto
- la costruzione sul campo della cultura comunitaria della collaborazione
- la realizzazione sul campo del metodo e degli strumenti, anche con l'ausilio e l'integrazione alle altre sperimentazioni in corso
- il coinvolgimento di INARCOMMUNITY
- la comunicazione dell'iniziativa, in INARCOMMUNITY e nella Società, come parte del progetto



Connotazione e contesto

"... il progetto si colloca nel contesto: **"struttura sanitaria ideale"** ed in particolare una **"struttura di cura per bambini"**. L'idealità è riferita all'interezza degli aspetti qualificanti in termini di: *innovazione, qualità, sostenibilità sociale, ambientale ed energetica...*".

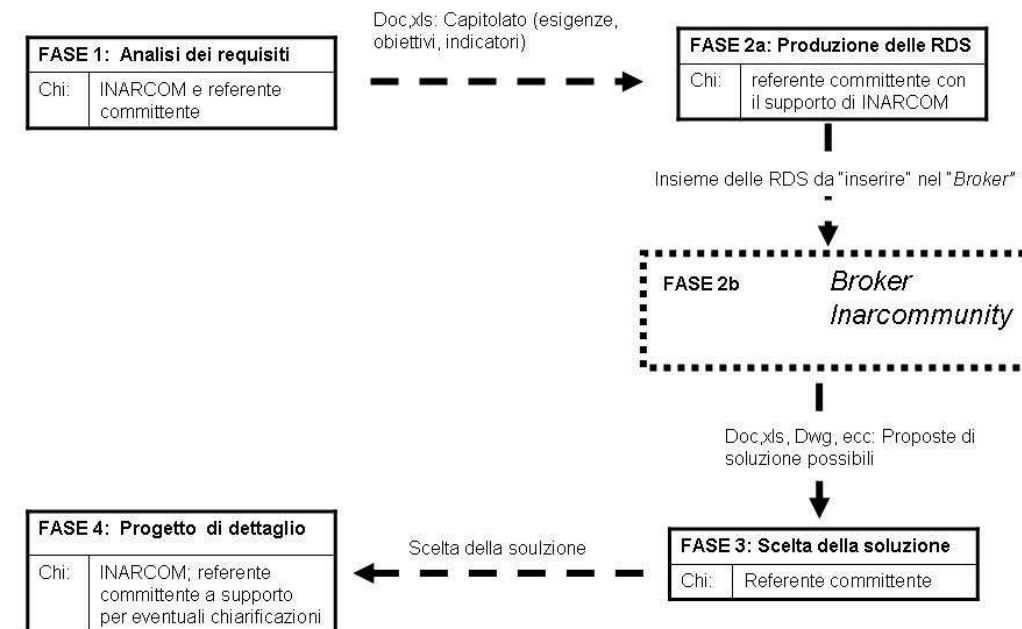
Il committente

"Poiché il tutto non sia un "esercizio teorico", occorre un "committente" reale dalle cui esigenze, necessità e obiettivi progettare la soluzione."

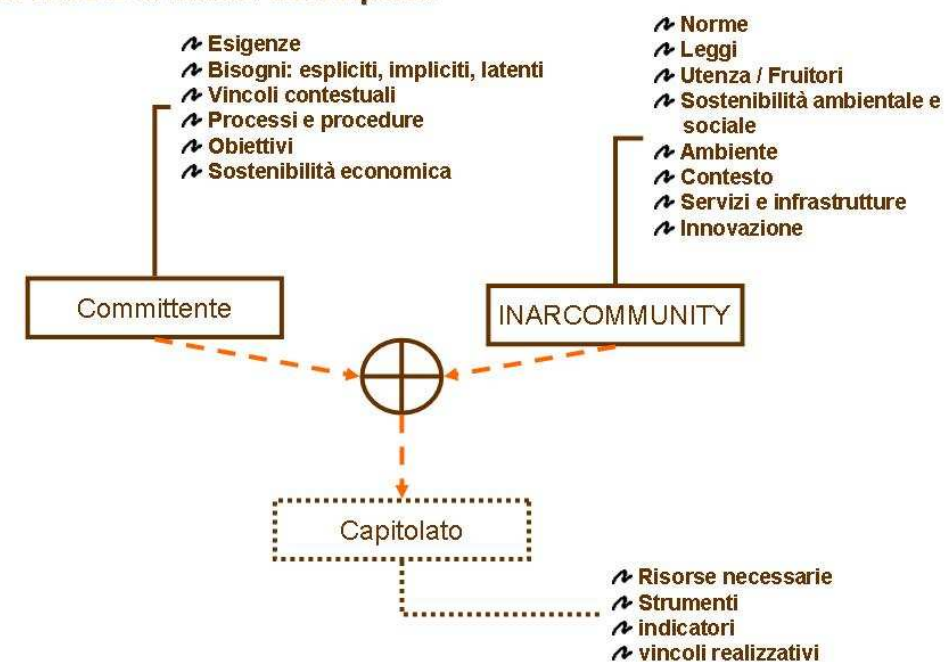


"Un committente consapevole della genesi, delle motivazioni e degli obiettivi di questo progetto, che si renda disponibile alla partecipazione anche a fronte dei vantaggi finali che egli potrà ottenere in termini mediatici e di impiego non oneroso di tutta o parte dei risultati della sperimentazione".

Lo sviluppo del progetto



La FASE 1 di analisi dei requisiti



Clickate sul gruppo di Inarcommunity **Progetto Pilota** per seguire e partecipare

