

Soluzioni per lo sviluppo di nuove opportunità e valore

PMI: cosa sta succedendo ?

L'importanza delle idee

La globalizzazione ed i cambiamenti in atto nei mercati e nel mondo determinano sulle imprese una tensione al cambiamento. L'innovazione nasce dalla "creatività" che è capacità di concepire qualcosa di originale e inusuale, sino al punto di consentire la realizzazione di qualcosa di nuovo o, nei casi più estremi, la creazione di qualcosa mai realizzato prima ed unico in sé: un' "invenzione".

Tutto questo significa dar **spazio alle idee**, favorendole e riuscendo ad incanalarle e trasformarle in progetti di business per creare **valore e nuove opportunità**, in cui **l'ingegno e le capacità umane** sappiano amplificarsi in forma sostenibile, prevalendo sull'unica spinta al ribasso derivante dai fattori di costo e di sfruttamento delle risorse.



L'insieme è maggiore della somma delle parti

Fare rete condividendo visione, missione e valori è sempre più un fattore determinante per le PMI, altrimenti troppo frammentate per far fronte da sole alle crescenti esigenze di risorse, di accesso a mercati internazionali, integrazione ed ampliamento dei fattori di scala dell'economia.

Il "fare rete" si sviluppa a tutti i livelli: tra imprese ed imprenditori, sul mercato con i propri clienti e quelli potenziali, con partner e fornitori, in un "circolo virtuoso" di amplificazione delle capacità di ognuno, in un sistema collegato di sinergie ed integrazioni.



Il modo di operare

Tutto ciò comporta un diverso approccio:

- organizzativo
- nell'engineering dei processi
- nella gestione del "change management"
- nel "project management"
- negli strumenti ICT, nella loro valutazione, progettazione ed avviamento
- nella disponibilità di risorse, esperienze, competenze e tempo per lo start-up

Inoltre richiede flessibilità nell'intervenire sulle infrastrutture e l'organizzazione, "iniettando" in azienda le professionalità, le competenze e la disponibilità di tempo necessarie, dosandole in funzione degli obiettivi di crescita e investimento, puntando su di una forte partnership tra risorse umane, promuovendo e favorendo l'assimilazione dell'innovazione nella cultura aziendale.

Soluzioni per organizzare e realizzare ...



"Idea management" ed "Idea business" - favorire, sviluppare le idee trasformandole in valore e business aziendale



"Virtual office" - consentire il lavoro coordinato di risorse distribuite a livello geografico



"Social CRM" - sviluppare e favorire la relazione con i clienti ed il mercato attraverso la conversazione

LO SPAZIO DELLE IDEE

La ricerca & Sviluppo permanente di idee come base della progettazione di nuove opportunità

L'UNIONE FA LA FORZA

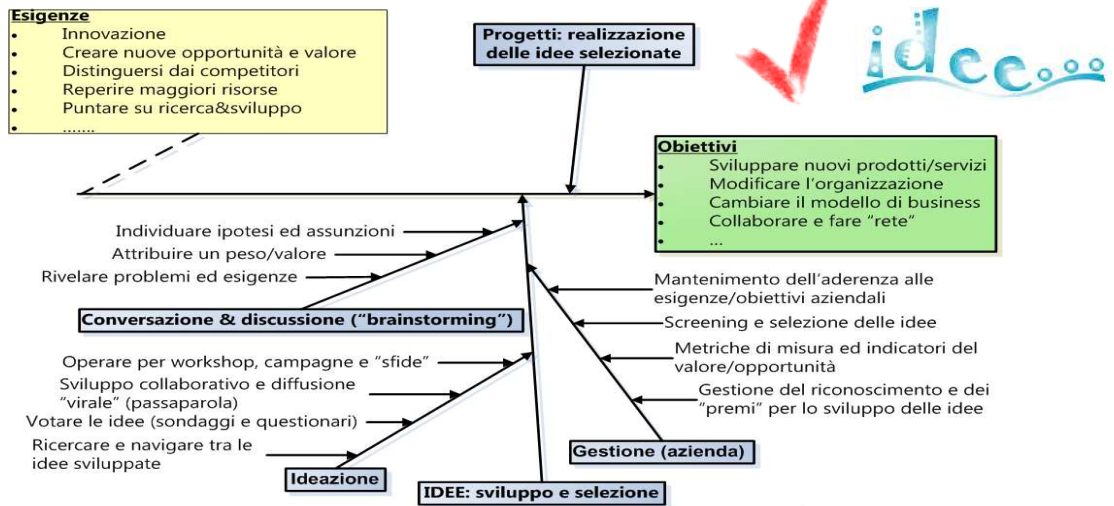
Collaborare, coordinarsi, integrarsi, fare sinergia, condividere visione, missione e valori

OPERARE IN MODO NUOVO E PRAGMATICO

Guardare a se stessi da un diverso punto di vista, impiegando con flessibilità le soluzioni, le esperienze e le competenze disponibili ...

Esigenze, obiettivi, approccio...

Il concorso di idee ed il coinvolgimento ampliano i risultati determinando uno "stato aziendale" di ricerca & sviluppo permanente delle opportunità, a tutti i livelli.



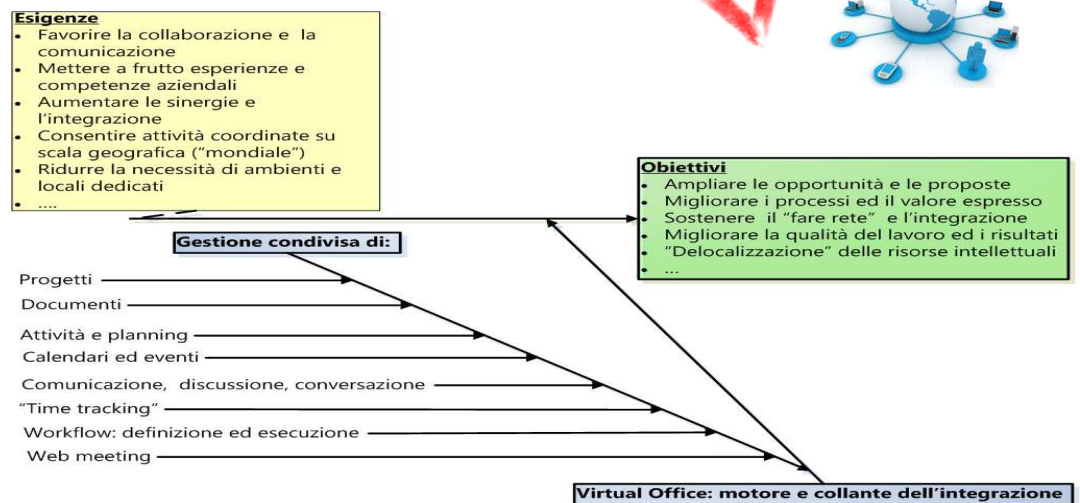
LA GESTIONE DELLE IDEE

Promuovere, favorire, gestire nell'azienda le idee, supportandole fino alla loro trasformazione in progetti di sviluppo di nuove opportunità

L' "UFFICIO VIRTUALE"

Gli strumenti per lavorare insieme ovunque ci si trovi, condividendo capacità e potenzialità creative

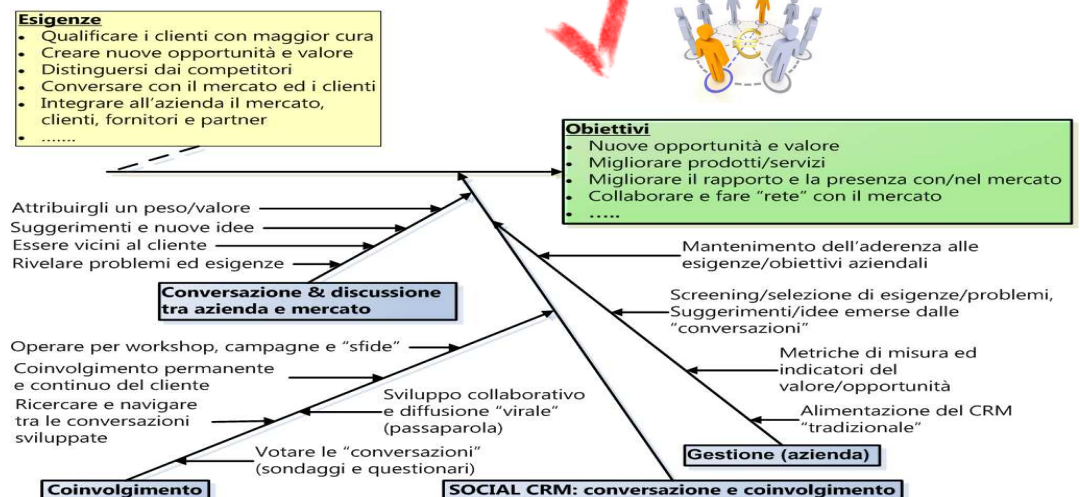
Consentire e favorire la collaborazione ovunque si sia.



CONVERSARE CON IL MERCATO

La forza di essere nel mercato assieme ai clienti, rafforzando e generando insieme idee e valore ...

Conversare e sviluppare relazioni con il mercato.



Organizzazione e strumenti ...

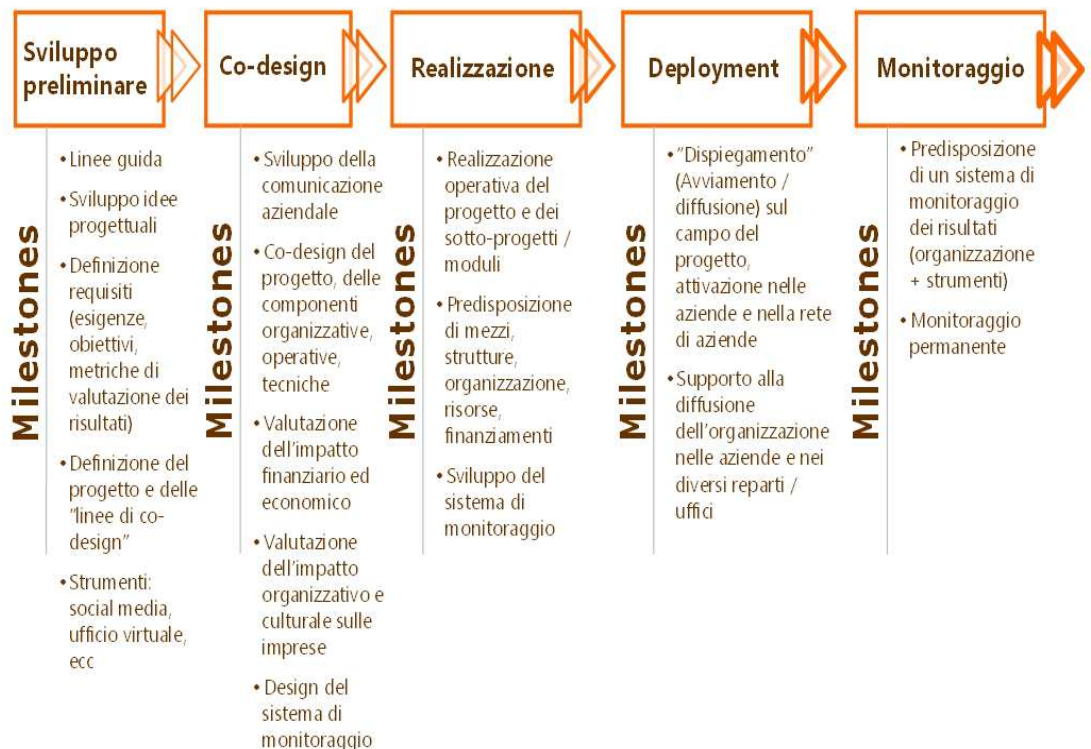
Affrontare tutto ciò è possibile con flessibilità, gradualità, senza enormi investimenti, utilizzando ampiamente "open source", servizi web e capacità organizzativa e progettuale, estendendo ed accrescendo la cultura aziendale dell' "innovazione permanente".



E poiché non esiste "informatizzazione senza organizzazione", il tutto con un approccio ed un metodo che assicurino uno sviluppo controllato, ma senza inibire l'originalità delle idee e dei progetti.

Passo: Co-design e co-working

Passo: Realizzazione dei progetti



STRUMENTI E

ORGANIZZAZIONE

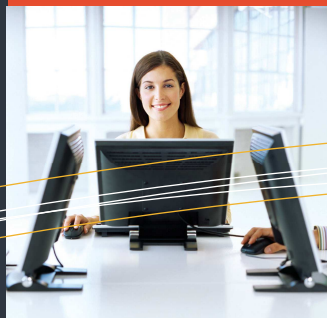
Operare con pragmatismo e flessibilità, utilizzando il meglio del già disponibile attraverso

l'organizzazione di un buon progetto

METODO

Metodo e gestione al fianco di esigenze ed obiettivi

Soluzioni per la creazione di nuove opportunità e valore



Operando attraverso ...

La collaborazione di professionisti con esperienza e qualificazione, per un apporto flessibile, circoscritto agli obiettivi ed ai tempi necessari. Una "rete professionale multidisciplinare" di esperienze, competenze e metodo che si muove insieme all'azienda, con un approccio anche orientato alla condivisione di rischi e risultati.

Visione

Agire nell'impresa secondo la visione dell'interesse d'impresa.

Rapporto fiduciario

Il rapporto professionale con l'impresa è di natura fiduciaria e improntato alla massima lealtà, chiarezza e correttezza, in un ruolo di terzietà e garanzia per il committente.

Nell'azienda, per l'azienda

Operare, per l'intera durata dell'incarico, come parte del tessuto aziendale insieme alle altre risorse dell'impresa.

Professionisti in rete, per la "Ricerca & Sviluppo" permanente di idee e progetti di nuove opportunità.



VEVIVA.net

La Rete con più Valore alle Idee

<http://www.veviva.net>

Insieme per lo sviluppo e la valorizzazione delle nuove opportunità



ing. Roberto Gallerani

ICT, new opportunities, ideas and collaboration

Ingegnere dell'informazione

Iscrizione all'Albo degli Ingegneri della provincia di Bologna, n. 4421-A

Email: roberto.gallerani@ordingbo.it - Mobile: +39 339 5003435 - <http://www.gallerani.it>

Via Berlinguer n. 1 - 40024 Castel San Pietro Terme - BO

Socio fondatore di Archingstudio (<http://www.archingstudio.org>), Associazione per lo sviluppo ed il supporto di reti di collaborazione professionale nell'architettura ed in tutti i settori dell'ingegneria

Membro di Inarcommunity, Comunità professionale nazionale di ingegneri ed architetti liberi professionisti

VISIONE

Agire nell'impresa

secondo la visione

dell'interesse d'impresa

RAPPORTO

FIDUCIARIO

Il rapporto professionale

con l'impresa è di natura

fiduciario

PARTE

DELL'AZIENDA

Operare come parte del

tessuto aziendale insieme

alle altre risorse aziendali

ANCHE I

PROFESSIONISTI IN

RETE

In rete per un mondo in

rete

Per ogni approfondimento non

esitate a contattare l'email

roberto.gallerani@ordingbo.it